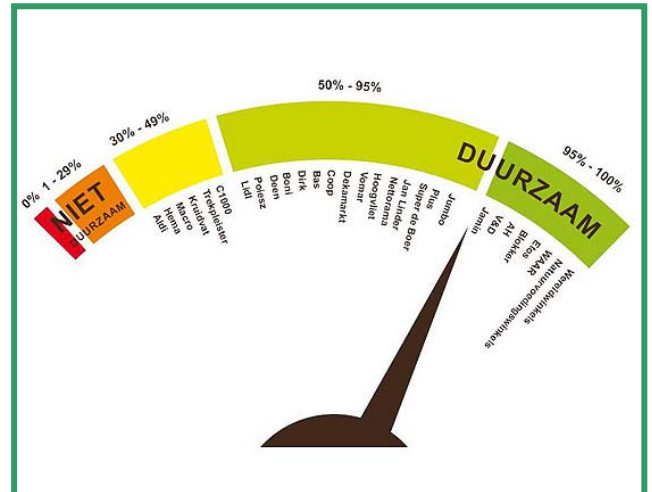


## 22 miljoen eerlijke letters

**Nu de Sint weer in het land is, liggen de winkels weer vol met chocoladeletters. Dit jaar worden er vooral eerlijke chocoladeletters verkocht. Van de 23 miljoen letters die in de schappen liggen, zijn er 22 miljoen van eerlijke chocolade gemaakt.**

### Eerlijke chocolade

Een chocoladeletter wordt eerlijk genoemd als hij gemaakt is van eerlijke cacao. Eerlijke letters zijn net zo bruin of wit als de 'gewone'. Ze worden echter onder betere omstandigheden gemaakt. De boeren in Zuid-Amerika krijgen er een eerlijke prijs voor. Dat kun je zien als er 'Fair Trade' op staat. Dat betekent 'eerlijke handel'. Een cacao­boer krijgt een minimum­prijs voor de cacao. Ook krijgt hij extra betaald om een beter bestaan te kunnen op­bouw­en. De cacao wordt dus gepro­duceerd met respect voor mens, dier en milieu.



### Oxfam Novib

Er is een organisatie, Oxfam Novib, die zich inzet voor een wereld zonder armoede en met gelijke kansen voor iedereen. De belangrijkste oorzaak van armoede is onrecht. Een onrecht is bijvoorbeeld dat mensen niet naar school of een arts kunnen, of geen eerlijke prijs voor hun werk krijgen. Overheden en bedrijven moeten daarvoor zorgen. Dat doen ze niet altijd. Oxfam Novib oefent druk op hen uit. Bijvoorbeeld door actie te voeren voor betere cacao­prijzen.

### Weg met foute letters

Vorig jaar was nog niet eens één op de vijf letters op een eerlijke manier gemaakt. 85% van alle chocolade­letters waren 'fout'. Dat zijn maar liefst 19 miljoen letters! Er werd toen door Oxfam Novib actie gevoerd voor betere chocola. Misschien heb je de groene Sint weleens gezien in een reclamespotje. Die actie heeft geholpen. Eind 2009 beloofden zeven grote winkelketens beterschap. En ze lijken hun beloftes na te komen.



### 'Pure chocolade'

Vorige week kwam de groene Sint langs bij een aantal winkels in Rotterdam. In tegenstelling tot vorig jaar kwam hij nu met goed nieuws. Hij reikte het rapport 'Pure Chocolate' van Oxfam Novib uit. In het rapport staat dat het aantal eerlijke chocolade­letters in een jaar gegroeid is van 15% naar 95%. In 2012 zullen alle chocolade­letters eerlijk zijn.

**Naar:** [www.oxfamnovib.nl](http://www.oxfamnovib.nl), [www.volkskrant.nl](http://www.volkskrant.nl), [www.jeugdjournaal.nl](http://www.jeugdjournaal.nl)